**KDYŽ SEZÓNA KOLÍSÁ, FLEXIBILNÍ FINANCOVÁNÍ DRŽÍ PODNIKÁNÍ V CHODU**

**6. ledna 2025 - Podnikání je plné sezónních výkyvů, které mohou ovlivnit stabilitu cashflow. Home Credit proto nabízí flexibilní podnikatelskou půjčku, která se dokáže aktuálním potřebám klientů přizpůsobit. Půjčka pro podnikatele a živnostníky je dostupná zcela online, bez poplatků, s úrokovou sazbou od 8,9 % p.a. a limitem až do 500 tisíc korun.**

****

Sezónní výkyvy jsou pro podnikatele realitou – obzvláště v prosinci, kdy mnozí navyšují zásoby na předvánoční sezónu, nebo v lednu, který naopak patří k nejslabším obdobím roku. *„V listopadu byl zájem o financování podnikatelů o 25 % větší než v září a tento trend pokračoval i v prosinci. Viděli jsme zvýšený zájem napříč mnoha obory – od maloobchodu, kde je potřeba předvánočního předzásobení, po stavebnictví zajišťující provozní náklady,“* říká Jaromír Formánek, garant flexibilní půjčky Home Creditu.

**Podpora sezónního podnikání**

Flexibilní podnikatelská půjčka je navržena tak, aby podnikatelům pomohla řešit kolísání cashflow během roku. Klienti si sami určují výši měsíční splátky nebo mohou splátky zcela odložit. *„Více než 40 % našich klientů tuto flexibilitu využívá. Po doplacení si navíc nechávají půjčku jako finanční rezervu, za kterou nic neplatí, dokud ji znovu nečerpají,“* dodává Jaromír Formánek.

Příkladem je řemeslník David z Rousínova, který se potřeboval předzásobit stavebním materiálem na rekonstrukci domu pro klienta. *„Půjčku splácím a výši splátky můžu flexibilně přizpůsobovat tomu, jak na tom zrovna finančně jsem. Flexibilita splácení a čerpání je něco, co mi naprosto vyhovuje, stejně jako jednoduché vyřízení online a správa přes aplikaci,“* uvedl v klientském dotazníku Home Creditu David.

**Nástrahy řízení cashflow**

Podle Jaromíra Formánka se podnikatelé často potýkají s problémy v řízení cashflow. *„Jednou z nejčastějších chyb je podceňování plánování. Je důležité pravidelně aktualizovat plány příjmů a výdajů a vytvářet rezervy na neočekávané situace. Mnohdy vás také mohou do problémů dostat paradoxně větší zakázky pro velké odběratele. U takových musí podnikatel často akceptovat delší splatnost faktury, než na kterou je zvyklý,“* upozorňuje a dodává, že v případě problémů s cashflow může být flexibilní půjčka ideálním řešením. Klient má jistotu, že není nutné hned platit vysoké splátky a může si ponechat dostatek prostředků na ostatní závazky.

**Rychlost a jednoduchost na prvním místě**

Jednou z hlavních výhod podnikatelské půjčky od Home Creditu je její snadná dostupnost. Celý proces vyřízení probíhá online a bez nutnosti někam chodit nebo si zřizovat bankovní účet. *„Díky tomu dokážeme poskytnout finanční prostředky velmi rychle. Klientům navíc není účtován poplatek za vyřízení ani za vedení účtu,“* upřesňuje Jaromír Formánek.

Kateřina Dobešová  
tisková mluvčí Home Credit ČR a SR  
+ 420 736 473 813  
[katerina.dobesova@homecredit.cz](mailto:katerina.dobesova@homecredit.cz)

**Poznámka pro editory:  
Společnost Home Credit a.s.** byla založena v roce 1997 a dnes je dceřinou společností Air Bank a.s. Home Credit pomáhá lidem nejen při nákupech na splátky přímo v obchodech a na internetu, ale nabízí také hotovostní úvěry a úvěry na auta, konsolidaci stávajících půjček nebo kreditní karty. V Česku poskytl Home Credit a.s. v roce 2023 úvěry v celkové výši 15,2 miliardy Kč. Více na [www.homecredit.cz](http://www.homecredit.cz/) **Skupina PPF**působí v Evropě, Asii a Severní Americe. Investuje do řady oborů – od telekomunikací, médií přes finanční služby, e-commerce, biotechnologie, nemovitosti až po mobilitu. Skupina vlastní aktiva ve výši více než 43 milionů eur a zaměstnává celosvětově 55 tisíc lidí (k 31. 12. 2023).