Perspektivy a výzvy digitalizace ve stavebnictví:

PlanRadar přináší pohled více než 1 300 odborníků z oboru

* 97 % účastníků průzkumu ve své společnosti očekává nárůst investic do digitalizace během příštích tří let.
* Respondenti 8 z celkem 15 zemí včetně České republiky předpokládají, že jejich firmy zvýší investice do digitalizace převážně v rozsahu 5 až 10 %.
* Největší investice se mají týkat softwaru pro řízení stavebních projektů.
* Mezi dvě hlavní překážky, které zpomalují zavádění nových technologií, patří podle odborníků příliš tradiční názory zúčastněných stran v odvětví a domnělá nízká návratnost investic.

20. listopadu 2023 – Stavebnictví je jedním z nejstarších oborů, které si dlouhodobě zachovává svou tradiční tvář. Nicméně i toto odvětví si postupem času prochází digitální transformací, což aktuálně potvrzují výsledky nejnovějšího průzkumu společnosti PlanRadar. Ta zanalyzovala odpovědi více než 1 300 odborníků z 15 zemí světa včetně tuzemska, přičemž se zaměřila na stávající úroveň digitalizace ve stavebním sektoru a perspektivy jejího růstu v následujících třech letech. Mezi hlavní zjištění patří, že 97 % respondentů očekává v rámci své společnosti zvýšení investic do digitalizace, i když 77 % dotazovaných považuje zavádění nových technologií ve svých týmech za obtížné. Pozitivní zprávou je, že tuzemští profesionálové patří v tomto směru mezi největší optimisty.

*„Češi mají specifickou náturu a podle mých zkušeností si obzvláště mladá nastupující generace ráda zkouší a testuje nové technologie. To je vidět i na jejím přístupu k zavádění inovací ve firmách: v realizovaném průzkumu má hned po Rakousku nejvyšší procento respondentů (28 %), kteří považují implementaci digitálních nástrojů za snadnou,“* komentuje **Adam Heres Vostárek, expert na digitalizaci ve společnosti** [**PlanRadar**](https://www.planradar.com/cs/)**,** a dodává: *„S tím, že se budou investice do digitalizace v následujících třech letech zvyšovat, pak souhlasí téměř všichni dotázaní. V ČR konkrétně 94 %.“*

# Výzvy při zavádění nových technologií

*„Zdá se, že všichni odborníci napříč segmenty stavebnictví se shodují v nutnosti digitalizace odvětví, nicméně stále vidíme vysoké procento firem, které v posledních třech letech vůbec neinvestovaly do moderních technologií jako robotika (82 %), 3D tisk (80 %), umělá inteligence (74 %), virtuální realita (72 %) nebo BIM (41 %). Stejně tak se více než 65 % odborníků[[1]](#footnote-2) domnívá, že v posledních letech nedošlo v jejich firmách k nárůstu počtu pracovníků pro oblast digitalizace – a pokud ano, jednalo se o méně než 5 %. Proto jsme jako první zkoumali překážky, které firmám v tomto rozvoji brání, přestože panuje všeobecný konsenzus, že jsou naprosto zásadní,“* popisuje **Adam Heres Vostárek.**

Celkem 8 z 15 zemí považuje za hlavní překážku, která zpomaluje zavádění nových technologií a investic do nich, příliš tradiční pohled jednotlivých účastníků stavebního procesu. V ČR ho zmínilo 32 % respondentů. Hned na druhé příčce se s 20 % odpovědí shodně umístily důvody spojené s obávanou nákladností implementace a domnělou nízkou návratností investice.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hlavní překážky, které zpomalují zavádění nových technologií** | | | | | | |
| **% odpovědí podle hlavních překážek ve firmách v jednotlivých zemích** | | | | | | | | |  |
|  | **Domněnka nízké návratnosti investic** | **Zavedení je příliš nákladné** | **Nedostatek školení a pracovníků v oblasti digitalizace prosazujících nové technologie** | **Příliš tradiční názory zúčastněných stran v odvětví** | **Chybějící regulace, která by nutila odvětví ke změnám** | **Nedostatek vládních pobídek, jako jsou dotace na zavádění nových technologií** | |
| **Austrálie** | 17 % | **21 %** | 17 % | **21 %** | 5 % | 19 % | |
| **Rakousko** | **24 %** | 15 % | 15 % | 23 % | 4 % | 19 % | |
| **Brazílie** | 21 % | 21 % | 14 % | **24 %** | 6 % | 14 % | |
| **Chorvatsko** | 11 % | 17 % | 14 % | 11 % | **24 %** | 22 % | |
| **Česká republika** | 20 % | 20 % | 12 % | **32 %** | 4 % | 12 % | |
| **Francie** | **28 %** | 21 % | 18 % | 10 % | 8 % | 15 % | |
| **Německo** | **24 %** | 18 % | 18 % | 19 % | 6 % | 14 % | |
| **Maďarsko** | **14 %** | **22 %** | 16 % | 19 % | 11 % | 18 % | |
| **Itálie** | **22 %** | 19 % | 13 % | 20 % | 8 % | 16 % | |
| **Polsko** | 14 % | 16 % | 18 % | **23 %** | 14 % | 14 % | |
| **Rumunsko** | 13 % | 19 % | 14 % | **22 %** | 13 % | 21 % | |
| **Srbsko** | 14 % | 14 % | 17 % | **20 %** | 15 % | 20 % | |
| **Slovensko** | 21 % | 21 % | 11 % | **24 %** | 7 % | 18 % | |
| **Španělsko** | **20 %** | 16 % | 19 % | **20 %** | 5 % | **20 %** | |
| **Velká Británie** | 22 % | **26 %** | 18 % | 15 % | 5 % | 14 % | |

# **Zdroj: Průzkum PlanRadaru 2023**

# Které technologie čeká rozvoj?

Míra očekávaného růstu se mezi analyzovanými zeměmi liší. Největší podíl respondentů (29 %) odhaduje zvýšení investic mezi 5 až 10 %. Avšak nezanedbatelné množství odborníků předpokládá ještě výraznější pokrok: 22 % dotazovaných v České republice predikuje vzestup investic o 11 až 30 %, zatímco téměř čtvrtina (24 %) přes 31 %.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Růst investic do digitalizace v příštích 3 letech podle zemí** | | | | | |
| **% odpovědí podle očekávaného růstu investic v jejich firmě** | | | |  |  |
|  | **Žádné investice se neplánují** | **Méně než 5 %** | **5 až 10 %** | **11 až 30 %** | **Více než 31 %** |
| **Austrálie** | 0 % | 8 % | 27 % | 27 % | 38 % |
| **Rakousko** | 0 % | 6 % | 39 % | 35 % | 20 % |
| **Brazílie** | 0 % | 8 % | 13 % | 50 % | 29 % |
| **Chorvatsko** | 0 % | 19 % | 39 % | 23 % | 19 % |
| **Česká republika** | 6 % | 16 % | 32 % | 22 % | 24 % |
| **Francie** | 3 % | 18 % | 29 % | 26 % | 24 % |
| **Německo** | 4 % | 11 % | 26 % | 34 % | 26 % |
| **Maďarsko** | 6 % | 21 % | 25 % | 23 % | 26 % |
| **Itálie** | 0 % | 23 % | 30 % | 39 % | 9 % |
| **Polsko** | 0 % | 19 % | 19 % | 28 % | 34 % |
| **Rumunsko** | 7 % | 12 % | 24 % | 27 % | 30 % |
| **Srbsko** | 4 % | 21 % | 31 % | 26 % | 19 % |
| **Slovensko** | 1 % | 22 % | 30 % | 19 % | 27 % |
| **Španělsko** | 2 % | 18 % | 41 % | 23 % | 17 % |
| **Velká Británie** | 0 % | 24 % | 30 % | 24 % | 22 % |
| **Celkový průměr** | **2 %** | **16 %** | **29 %** | **28 %** | **24 %** |

**Zdroj: Průzkum PlanRadaru 2023**

Tyto investice budou podle výsledků průzkumu mířit hlavně do softwaru a platforem, které usnadňují řízení staveb a nemovitostí, což konkrétně v České republice potvrdilo 68 % dotázaných. Druhou nejsilnější oblast by měly tvořit investice do digitálních řešení, která podporují energetickou účinnost a obnovitelné energie. Nárůst u nich v tuzemsku očekává rovněž 68 % respondentů. Čím dál větší pozornost si také získává metoda BIM modelování, do které předpokládá investici 6o % místních respondentů.

*„Ačkoliv odborníci z různých zemí mají lehce odlišné preference, hlavní trendy, které stavebním byznysem v oblasti nových technologií rezonují, se v zásadě neliší. K nim mimo jiné patří i možnost využívání umělé inteligence a virtuální či rozšířené reality. To si uvědomuje celá řada odborníků, Česko nevyjímaje. Investice do těchto technologií očekává 39 % a 34 % zdejších respondentů,“* vysvětluje **Adam Heres Vostárek** a dodává: *„Technologie jako 3D tisk či automatizaci a robotiku bude většina společností působící ve stavebnictví rozvíjet spíše okrajově, i když v tuzemsku jsme mírně nadprůměrní a držíme se nad 30 %.“*

**Výše investic do technologií v daných oblastech v příštích 3 letech**   
**% odpovědí ohledně výše investic ve firmách respondentů**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Průměrné nebo velké investice** | **Žádné investice** | **Nejsem si jistý** |
| Software a platformy pro řízení staveb | 77 % | 14 % | 9 % |
| Energetická účinnost a obnovitelné energie | 68 % | 21 % | 10 % |
| Informační modelování budov (BIM) | 66 % | 24 % | 10 % |
| Umělá inteligence | 44 % | 41 % | 15 % |
| Virtuální realita a rozšířená realita | 42 % | 44 % | 14 % |
| 3D tisk | 29 % | 56 % | 15 % |
| Robotika | 25 % | 62 % | 13 % |
| **Zdroj: Průzkum PlanRadaru 2023** |  |  | |

# Potenciál je obrovský, důležité je nezaostat

Spektrum benefitů spojených s rozmachem digitalizace ve stavebnictví je široké. *„Je třeba rozlišovat mezi různými možnostmi digitalizace, které existují na trhu, protože se liší co do náročnosti zavedení a výše investice. Nicméně jsme přesvědčeni, že z každého, i malého, technologického pokroku může firma profitovat. Společnosti, které začnou zvyšovat podíl investic do technologických řešení už nyní, budou těmi, které v blízké době budou dosahovat lepších výsledků z hlediska efektivity i výkonnosti,“* říká **Adam Heres Vostárek.** Například 95 % odborníků, kteří software pro řízení stavebních projektů aktuálně využívají, uvádí, že se jim díky jeho zavedení snížily náklady v rámci projektů. Celkem 35 % respondentů usuzuje, že došlo k poklesu o 10 až 30 %, zatímco 33 % odhaduje snížení v rozsahu 5 až 10 %.

**Více o průzkumu:**

Průzkum společnosti PlanRadar proběhl v září 2023 v 15 zemích světa: v České republice, na Slovensku, v Německu, Rakousku, Polsku, Itálii, Maďarsku, Rumunsku, Chorvatsku, Srbsku, Austrálii, Brazílii, a dále ve Francii, Španělsku a ve Velké Británii. Dohromady se jej zúčastnilo 1 326 respondentů. Kompletní výsledky průzkumu jsou k dispozici ke stažení [zde](https://www.planradar.com/cs/ebooks/digitalizace-stavby-nemovitosti/).

**Pro více informací kontaktujte:**

Crest Communications, a.s.

Denisa Kolaříková

Account Manager

Gsm: +420 731 613 606

E-mail: [denisa.kolarikova@crestcom.cz](mailto:denisa.kolarikova@crestcom.cz)

[www.crestcom.cz](http://www.crestcom.cz)

Tereza Štosová

Account Executive

Gsm: +420 778 495 239

E-mail: [tereza.stosova@crestcom.cz](mailto:tereza.stosova@crestcom.cz)

PlanRadar GmbH

Radek Vodička

E-mail: [r.vodicka@planradar.com](mailto:r.vodicka@planradar.com)

[www.planradar.com](http://www.planradar.com)

**O PlanRadaru**

PlanRadar je softwarové řešení pro stavební a realitní profesionály působící na bázi SaaS (z anglického Software as a Service nebo "software as a service"). Umožňuje svým uživatelům vzdáleně se připojit ke cloudové aplikaci a používat ji odkudkoli přes internet. Lze jej využít pro stavební dokumentaci a dozor na staveništi, řízení poruch a úkolů, předávání projektů, jejich následnou správu a údržbu apod. Prostřednictvím webové aplikace vhodné pro všechny prohlížeče a všechny typy chytrých telefonů a tabletů (iOS, Android a Windows) lze sledovat, zaznamenávat a sdílet s vaším týmem jakékoli informace prostřednictvím digitálních stavebních plánů nebo BIM modelu. Digitalizace pracovních postupů zlepšuje spolupráci mezi všemi účastníky stavebního procesu, snižuje počet chyb a šetří čas: Zákazníci společnosti PlanRadar hlásí úsporu až 7 pracovních hodin týdně. Společnost se sídlem ve Vídni v Rakousku a obchodním zastoupením v České republice umožňuje více než 120 000 uživatelům z více než 75 zemí monitorovat, propojovat a řešit stavební a realitní projekty po celém světě. Více o společnosti se dozvíte na [www.planradar.com/cz/](http://www.planradar.com/cz/).

1. U tohoto údaje byli bráni v úvahu pouze ti respondenti, kteří byli schopni na tuto otázku odpovědět, protože měli dostatečný přehled o strategii náboru zaměstnanců v jejich firmě. [↑](#footnote-ref-2)