**Kreditní vs. debetní karta: Znáte rozdíly a víte, která se vám vyplatí?**

**Praha 6. srpna 2025 – Na první pohled vypadají stejně, ale kreditní a debetní karty fungují zcela odlišně. Zatímco debetní kartou utrácíte vlastní peníze, kreditní kartou čerpáte úvěr od banky. Rozdíl se promítá nejen do způsobu účtování, ale i do výhod, které jednotlivé karty nabízejí. Kreditní karty přinášejí řadu benefitů jako výhodnější rezervace hotelů, pojištění či bezúročné období, zároveň však mohou představovat riziko zadlužení. Jak si vybrat správně a jak karty bezpečně používat?**

**Základní rozdíl: Vaše peníze vs. peníze banky**

*„Klíčový rozdíl mezi kreditní a debetní kartou spočívá v tom, čí peníze utrácíte,“* říká Petr Motáček, specialista ze společnosti FinGO, a pokračuje: *„U debetní karty čerpáte prostředky přímo z vašeho běžného účtu, zatímco kreditní karta vám umožňuje využívat peníze, které vám poskytne banka formou úvěru.“*

Debetní karta je propojena s běžným účtem a při každé platbě se částka ihned strhne z dostupných prostředků. Je ideální pro každodenní výdaje jako nákup potravin, pohonných hmot či platby v restauraci. Některé banky motivují k jejímu používání i v případě debetní karty formou cashbacku, kdy vám připíší určité procento z utracené částky zpět na účet.

Kreditní karta naopak funguje jako neustále dostupný úvěr s předem schváleným limitem. *„Velkou výhodou kreditní karty je bezúročné období, které obvykle trvá 40 až 55 dnů,“* uvádí Motáček a doplňuje: *„Pokud dluh splatíte v tomto období, nezaplatíte ani korunu navíc. V opačném případě vám naběhnou úroky, které bývají výrazně vyšší než u běžných úvěrů.“*

**Výhody kreditní karty: Víc než jen platební nástroj**

Kreditní karty nabízejí řadu benefitů, které debetní karty zpravidla neposkytují. *„Nejatraktivnější výhodou je bezesporu široké spektrum pojištění, které kreditní karty často obsahují automaticky,“* podotýká pojišťovací specialista z FinGO. *„Jedná se například o cestovní pojištění platné i pro členy rodiny, pojištění nákupů proti poškození či krádeži, prodlouženou záruku nebo ochranu proti zneužití karty,“* pokračuje.

Mezi další výhody patří:

* Cashback a věrnostní programy – získáte odměny za každodenní nákupy
* Bezpečnější online nakupování s možností snazšího vrácení peněz
* Výhodnější rezervace hotelů bez blokování vlastních peněz
* Finanční rezerva při nečekaných výdajích
* Možnost opakovaného čerpání úvěru bez nutnosti nové žádosti

*„Pro cestovatele je kreditní karta prakticky nezbytná,“* zdůrazňuje Motáček. *„Autopůjčovny v zahraničí často akceptují jen kreditní karty jako zálohu a podobně hotely si při rezervacích blokují určitou částku. S kreditní kartou zůstane váš vlastní účet nedotčen,“* vysvětluje.

**Rizika a nástrahy kreditních karet**

Přestože kreditní karty nabízejí mnoho výhod, skýtají i některá rizika. *„Hlavním nebezpečím kreditky jsou vysoké úroky, které se pohybují kolem 20 % ročně, pokud nesplatíte dluh v bezúročném období. Další představuje psychologický efekt – lidé mají tendenci utrácet více, když nevidí peníze okamžitě odcházet z účtu,“* upozorňuje Petr Motáček.

Dalšími riziky jsou postupné zadlužování při nízkých splátkách, různé poplatky za vedení karty a výběry z bankomatů a náchylnost k impulzivním nákupům.

*„Kreditní karta by nikdy neměla být vnímána jako 'výdělek', ale jako nástroj s konkrétním účelem. Ideální je používat ji na plánované větší výdaje, které dokážete v bezúročném období splatit, nebo jako finanční rezervu pro výjimečné situace*,“ doporučuje Motáček.

**Jak rozpoznat kreditní a debetní kartu?**

Přestože obě karty vypadají téměř identicky, lze je rozlišit podle jednoduchého znaku: debetní karta bývá označena slovem "DEBIT", zatímco kreditní nese označení "CREDIT". V případě pochybností je nejlepší ověřit typ karty v bankovní aplikaci nebo přímo v bance.

**Bezpečnost na prvním místě**

*„Ať už používáte kreditní nebo debetní kartu, bezpečnost by měla být vaší prioritou. Aktivujte si notifikace o platbách, nastavte si denní a měsíční limity, nikdy nesdílejte PIN ani CVV kód a v případě podezření kartu okamžitě zablokujte,“* doporučuje Motáček.

**Fyzická vs. virtuální karta**

V době digitálních peněženek jako Google Pay nebo Apple Pay již fyzická karta často není nezbytná. Přesto existují situace, kdy se plastová karta stále hodí – zejména v zahraničí při platbách v hotelích nebo při pronájmu automobilu, kde mnohá zařízení akceptují jen fyzickou kartu.

*„Plastová karta zůstává praktickým záložním řešením pro případ, že ztratíte mobil nebo se vám vybije baterie. Nezbytná je také při výběru hotovosti z bankomatu, jelikož ne každý umožňuje výběr prostřednictvím virtuální karty v mobilu,“* dodává Motáček.

**Vybírejte kartu podle svých potřeb**

Obě karty mají své místo v osobních financích. Pokud hledáte jednoduchost a nechcete riskovat zadlužení, debetní karta je ideální volbou. Pokud oceníte dodatečné výhody a dokážete disciplinovaně splácet, kreditní karta může být cenným finančním nástrojem.

***O společnosti FinGO:***

*Digitální finančně-poradenská společnost FinGO.cz začala v České republice působit v roce 2021 s cílem přinést makléřům i klientům pohodlí, férovost a díky digitálním technologiím také příležitost, jak oslovit nové klienty. V současnosti má společnost přes 630 vázaných zástupců, kteří působí po celé České republice. V roce 2022 patřila k nejrychleji rostoucím makléřským společnostem, přičemž v oblasti úvěrů rostla nejrychleji ze všech. Významný podíl produkce FinGO.cz pochází z online příležitostí, které společnost sama vytváří pro své vázané zástupce.*

*Společnost FinGO je součástí lokální investiční skupiny InTeFi Capital podnikatele a investora Lukáše Nováka. Skupina vlastní a řídí české a slovenské společnosti z oblastí informačních technologií, financí, a real estate developmentu. Podíl vlastní například v technologické skupině BiQ Group, která vytváří komplexní a udržitelné IT projekty s budoucností. Sesterská společnost FinGO.sk byla založena v roce 2017 a stala se jednou z nejrychleji rostoucích společností ve svém oboru na Slovensku. Více než 1 000 odborníků působí ve všech 79 okresech Slovenska a stará se o téměř 150 000 spokojených klientů.*