**Průzkum Home Creditu: Téměř třetina Čechů nemá finanční rezervu   
ani ve výši měsíčního příjmu**

**30. 9. 2024 - Čtrnáct procent Čechů nemá žádné finanční rezervy a dalších 17 procent má úspory nižší, než je měsíční příjem jejich domácnosti. Ve srovnání s rokem 2023 také mají pocit, že si odkládají méně (47 %) nebo stejně (41 %). Na druhou stranu více než pětina lidí (21 %) dokáže měsíčně uspořit 8 tisíc korun a více. Nejčastěji si Češi (67 %) vkládají finanční rezervu na spořicí účet, i když za největšího uchovatele peněz považují nemovitosti (39 %). Vyplývá to z posledního průzkumu společnosti Home Credit ČR a SR, který provedla agentura STEM/MARK.**

Mít finanční rezervu alespoň ve výši několika platů pro případ nečekaných výdajů nebo krátkodobého výpadku příjmu je pro velkou část Čechů zcela nereálné. *„Jak nám ukázaly výsledky průzkumu, téměř třetina dotázaných nemá k dispozici na horší časy ani tolik peněz, kolik činí měsíční příjem jejich domácnosti. Plných 14 procent z nich nemá vůbec žádnou finanční rezervu. Naopak 22 % má peněžní rezervu ve výši více než pěti měsíčních příjmů rodiny,“* říká Jaroslav Ondrušek, analytik trhu společnosti Home Credit.

Ve srovnání s rokem 2023 vyhodnotilo 48 % dotázaných své úspory jako o trochu nižší, nebo dokonce výrazně nižší. Stejně jako loni je na tom zhruba třetina respondentů (přesně 33 %). Naopak téměř pětina Čechů je na tom s financemi lépe, 19 % si meziročně polepšilo, ale jen   
5 % z nich výrazně.

Těch, kteří pravidelně neušetří žádné peníze, je 12 %. Desetina Čechů ušetří do tisícovky, dvě 11% skupiny si odkládají z měsíčního příjmu domácnosti buď 2000, nebo 3000 korun. Dalších 13 % respondentů si na horší časy spoří 3000 až 5000 korun a další skupina respondentů –   
14 % – uvedla, že šetří, ale přesně neví kolik. Pouze tři Češi ze sta naspoří měsíčně 30 tisíc korun a víc.

Podobná čísla vyplynula z průzkumu Home Creditu na Slovensku. Slováků, kteří pravidelně nešetří žádné peníze, je oproti Čechům ještě o 3 % více, tedy 15 %. Třetina slovenských respondentů (34 %) je schopna ze svého platu ušetřit jen méně než 120 eur měsíčně. Částku v rozmezí 120 až 200 eur je schopno odložit 14 % a 9 % pak 200 až 320 eur. Desetina si dokáže dát stranou 320 až 600 eur a tři ze sta více než 1000 eur měsíčně. Zbytek oslovených Slováků sice spoří, ale nespecifikovali částku.

*„Pozitivní zprávou je, že oproti roku 2023 je v Česku alespoň o něco méně lidí, kteří nejsou schopni ušetřit ani stokorunu, protože loni jich bylo o pět procent více než letos – 17 %. Mírně se také zvýšil o 2–3procentní body počet těch, kteří mají v rezervě alespoň tří až pětiměsíční příjem,“* komentuje další výsledky Jaroslav Ondrušek**.**

Za největšího uchovatele svých peněz Češi považují nemovitosti – 39 %, ale nejčastěji peníze, které neutratí, posílají na spořicí účet – 67 %. Pokud už investují, ale stále je jich menšina – 46 %, pak je to prostřednictvím investičních fondů do akcií (38 %) a do již zmíněných nemovitosti (36 %). V žebříčku oblíbenosti figurují také investice do kryptoměny (14 %) a jsou srovnatelné s investicemi do umění, vín a jiného alkoholu nebo sběratelských předmětů   
(12 %).

Ačkoliv si 44 % oslovených Čechů nikdy nedělalo a nedělá rodinný rozpočet, velká většina z nich (76 %), si myslí, že má dobrý přehled o výdajích domácnosti a jen 6 % vůbec netuší, jaké výdaje má, což se nevyplácí právě v případě nečekaných plateb.

*„Pokud je to jen trochu možné a vaše rodinná kasa to dovolí, snažte se udržet očekávané měsíční příjmy a výdaje alespoň v mírném plusu ve prospěch příjmů. Nečekané výdaje často mohou překvapit v tu nejméně vhodnou dobu. Proto je dobré si například z každé výplaty odkládat předem stanovenou částku, řekněme 5 až 10 procent, na horší časy. Když se vám pak porouchá auto, pračka nebo notebook a vy je budete potřebovat nutně vyměnit, můžete sáhnout po odložených penězích a použít je na pokrytí alespoň části těchto nákladů,“* radí Miroslav Zborovský, ombudsman klientů Home Creditu.

Tyto situace jsou přitom zcela běžné, protože v průzkumu 58 % respondentů uvedlo, že v uplynulém roce museli řešit nečekaný výdaj, který převýšil čtvrtinu celkového příjmu domácnosti. Nejčastěji „udělaly díru do rozpočtu“ opravy auta (25 %) nebo nákup nového elektrospotřebiče (22 %). Tento nečekaný výdaj v 66 % zaplatili dotázaní ze svých úspor, ale pro 38 % oslovených to byl významný výdaj, který finanční rezervu zcela vyčerpal anebo ji výrazně snížil. Dalších 30 % dotázaných uvedlo, že znamenal citelný zásah do finanční rezervy. Pětina českých respondentů dokonce neplánované výdaje sama nezvládla a musela si na ně půjčit, sedm klientů ze 100 pak u nebankovních institucí.

Průzkum byl realizován v České i Slovenské republice agenturou STEM/MARK na reprezentativním vzorku 1015 lidí ve věku 18-64 let.

Kateřina Dobešová  
Tisková mluvčí Home Credit ČR a SR  
Tel.: [+ 420 736 473 813](tel:+420736473813)E-mail: [katerina.dobesova@homecredit.cz](mailto:katerina.dobesova@homecredit.cz)

­  
**Poznámka pro editory:  
  
Společnost Home Credit a.s.** byla založena v roce 1997 a dnes je dceřinou společností Air Bank a.s. Home Credit pomáhá lidem nejen při nákupech na splátky přímo v obchodech a na internetu, ale nabízí také hotovostní úvěry a úvěry na auta, konsolidaci stávajících půjček nebo kreditní karty. V Česku poskytl Home Credit a.s. v roce 2023 úvěry v celkové výši 15,2 miliardy Kč. Více na [www.homecredit.cz](http://www.homecredit.cz)  
  
**Skupina PPF** působí v Evropě, Asii a Severní Americe. Investuje do řady oborů – od telekomunikací, médií přes finanční služby, e-commerce, biotechnologie, nemovitosti až po mobilitu. Skupina vlastní aktiva ve výši více než 43 milionů eur a zaměstnává celosvětově 55 tisíc lidí (k 31. 12. 2023).