**Včelám se na Brumlovce daří dobře. Ze dvou úlů se stočilo 20 l medu**

**Společnost Passerinvest Group a.s., v loňském roce umístila na střešní zahradu budovy Delta dva včelí úly. Místní rozmanitá zeleň na Brumlovce, parky i nedaleký Krčský les zajišťují včelám pestrý zdroj potravy. Díky těmto příznivým podmínkám se zde včelám daří, což dokazuje i letošní jarní snůška medu. Stočilo se 20 l květového medu.**

**Lahodný med z Brumlovky udělal radost spolku seniorů Letokruh, sousedům sídlícím na pražské Brumlovce a poslouží také jako odměna do soutěží pro veřejnost.**

*„Jsme velmi rádi, že se včelám u nás na Brumlovce daří, což dokazuje i množství získaného medu. Dlouho jsme s odborníky řešili vhodné prostředí pro umístění úlů a ukázalo se, že jsme zvolili správně. Podpora místní biodiverzity je jedním z cílů naší dlouhodobé strategie a věříme, že se zde včelám bude dařit i nadále. Nyní projekt dále analyzujeme a zvažujeme jeho další rozšíření jak v počtu úlů, tak v míře edukace a podpoře včelaření.“* Uvedl Martin Unger, technický ředitel společnosti Passerinvest Group.

**Přínos včel však není omezen hranicemi Brumlovky, ale daleko je přesahuje. Včelstva sídlící na Brumlovce přispívají k opylení rostlin v okolí několika kilometrů.**

Jedno včelstvo může být v letních mědících tvořeno až 60 000 včelami. Mezi hlavní včelí produkty patří propolis a med, který je ceněný jak pro svou chuť, tak pro své složení. Obsahuje látky podporující zdraví, minerály a mnohé vitamíny mj. B1, B2 a C. Med je v Česku tradiční součástí jídelníčků a vychutnat si jej lze s teplým mlékem před spaním, v nejrůznějších dezertech, tradičně na chlebu s máslem, nebo jen tak.

V chovu včel patří Česko mezi špičku v EU. Více jak 60 tisíc chovatelů v přepočtu na počet obyvatel nás řadí do horních příček pomyslného evropského žebříčku, stejně jako počet včelstev v poměru k rozloze země. V Česku je dlouhodobě 8 včelstev na jeden kilometr čtvereční.

Jak se včelám na Brumlovce daří je možné sledovat na dvou webových kamerách:

**Co se děje před úlem**

<https://rtsp.me/embed/R8Nynk7T/>

**Jak se žije v úlu**

<https://rtsp.me/embed/yh6Gns63/>

Investorem tohoto projektu je společnost Passerinvest Group, veškerý servis a provoz zajištuje společnost Softech v čele s panem RNDr. Pavlem Machem. Starost a péči o včelstvo zajišťují odborníci z [www.vcelynastrechach.cz](http://www.vcelynastrechach.cz).

Více informací a fotografie v tiskové kvalitě Vám poskytne:  
Kristýna Samková, Head of PR and Marketing dept.  
**PASSERINVEST GROUP, a.s.**  
Tel.: (+420) 221 582 111  
E-mail: [Kristyna.Samkova@Passerinvest.cz](mailto:Kristyna.Samkova@Passerinvest.cz)  
www.passerinvest.cz, [www.bbcentrum.cz](http://www.bbcentrum.cz)

Kamila Žitňáková  
**Crest Communications a.s.**

Mobil: (+420) 725 544 106  
E-mail: [kamila.zitnakova@crestcom.cz](mailto:kamila.zitnakova@crestcom.cz)

**O společnosti**

[Passerinvest Group](https://www.passerinvest.cz/) (dále Passerinvest) je ryze český stavitel a investor. Společnost byla založena Radimem Passerem již v roce 1991 a od té doby získala řadu zkušeností s výstavbou administrativních a komerčních budov, rezidenčních objektů i občanské vybavenosti. Passerinvest jejako odpovědný urbanistický developer od roku 1998 spojován převážně s [Brumlovkou](http://www.brumlovka.cz) (BB Centrum) v Praze 4, které je jedním z největších a nejúspěšnějších urbanistických projektů nejen v České republice, ale v celé Evropě. Dalším významným projektem v portfoliu společnosti jsou [Nové Roztyly](http://www.krcakzije.cz), konkrétně brownfield bývalých jatek areálu Interlov, kde by v budoucnosti mělo vzniknout místo s příjemným bydlením s velkým parkem, doplněné o služby široké veřejnosti a administrativní funkci. Principy městské výstavby a dlouhodobě udržitelný rozvoj Prahy i České republiky jsou součástí vize společnosti Passerinvest, která si díky svému odpovědnému přístupu vybudovala velmi dobré jméno jak na domácí, tak na mezinárodní úrovni. Zásluhu na tom má nejenom kvalita realizovaných projektů a vysoká úroveň poskytovaných služeb, ale i smysl pro fair-play, zákaznický přístup a zejména zodpovědnost vůči společnosti i životnímu prostředí.