Komerční banka otevírá Bank ID pro komerční subjekty, první je ČEZ

Praha 29. 9. 2021

**Klienti Komerční banky mohou využívat Bankovní identitu KB nově i pro komerční subjekty. Služba, se kterou se doposud mohli připojovat ke službám státní správy, nyní umožňuje komunikovat i s energetickými společnostmi, například s ČEZ.**

Komerční banka učinila další krok na cestě k digitální bance, když propojila svou Bankovní identitu s komerčními subjekty. *„Prvním krokem bylo napojení naší bankovní identity na státní správu. To se povedlo velmi dobře, klienti službu začali využívat, a proto jsme se nyní posunuli k soukromému sektoru. I zde je naším cílem zjednodušit a zrychlit komunikaci našich klientů se společnostmi a na druhé straně firmám odebrat administrativu spojenou s jejich identifikací,“* uvádí Jitka Haubová, členka představenstva KB.

Prvním odvětvím, se kterým mohou klienti Komerční banky řešit své záležitosti skrze Bankovní identitu KB je energetika. *„Zákazník chce své požadavky vyřešit co nejjednodušeji. Někdo dává přednost návštěvě pobočky, jiný raději zavolá na call centrum a třetí ocení perfektní online řešení. Nabídka široké palety digitalizovaných služeb je v současné době nutností a bankovní identita je projekt, který chceme rozhodně vyzkoušet. Jsme rádi, že pilotní fázi rozjíždíme po boku respektovaného partnera s velkým počtem klientů, jakým je Komerční Banka,“* říká generální ředitel společnosti ČEZ Prodej Tomáš Kadlec.

Ta je jednou z prvních zapojených do bankovní identity a klienti Komerční banky skrze ni budou moci u ČEZ aktualizovat své údaje, nastavit si elektronickou fakturaci nebo upravit číslo účtu pro vrácení přeplatku.

Nabízené možnosti pozitivně hodnotí i společnost Bankovní identita, a.s., která službu BankID provozuje. *„Mám radost, že klienti Komerční banky budou moci prostřednictvím BankID využívat služby firem a výrazně si tak zjednodušit život v digitálním světe, ať už to bude třeba při přihlášení ke službám firemních partnerů nebo pro podpis nové smlouvy díky elektronickému podpisu,“* dodává Jan Blažek, člen představenstva.

Komerční banka spustila bankovní identitu pro své klienty 19. března. Od té doby se k ní přihlásilo téměř 40 tisíc jejích klientů, kteří realizovali na 130 tisíc operací. Přes Bankovní identitu mohou klienti Komerční banky využívat nejen Daňový portál Finanční správy, ale i eportál ČSSZ a Portál občana se všemi jeho službami. Mezi nejčastější žádosti v Portálu občana patří například bodové hodnocení řidiče, rejstřík trestů, živnostenský rejstřík či žádost o využití údajů z Registru obyvatel.

**Pavel Zúbek**

Komunikace KB

mobil.: +420 725 420 107

pavel\_zubek@kb.cz